

2020-2026年中国泡沫塑料 制作行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泡沫塑料制作行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国泡沫塑料制造行业发展综述16

1.1泡沫塑料制造行业定义及分类16

1.1.1行业概念及定义16

1.1.2行业主要产品大类16

1.1.3行业在国民经济中的地位16

1.2泡沫塑料制造行业统计标准17

1.2.1泡沫塑料制造行业统计部门和统计口径17

1.2.2泡沫塑料制造行业统计方法17

1.2.3泡沫塑料制造行业数据种类17

1.3泡沫塑料制造行业产业链分析19

1.3.1泡沫塑料制造行业上下游产业链简介19

1.3.2泡沫塑料制造行业下游产业链分析19

（1）家电行业发展分析19

（2）建筑行业发展分析22

（3）包装行业发展分析24

（4）汽车行业发展分析26

（5）管道工程行业发展分析27

（6）家具行业发展分析28

1.3.3泡沫塑料制造行业上游产业链分析29

（1）聚乙烯（PE）市场供需及价格走势分析29

（2）聚氯乙烯（PVC）市场供需及价格走势分析30

（3）聚苯乙烯（PS）市场供需及价格走势分析32

（4）酚醛树脂（PF）市场供需及价格走势分析33

（5）聚氨酯（PU）市场供需及价格走势分析34

（6）环氧树脂市场供需及价格走势分析35

（7）各种助剂市场分析36

第2章：2015-2019年中国泡沫塑料制造行业发展状况分析38

2.1中国泡沫塑料制造行业发展状况分析38

2.1.1中国泡沫塑料制造行业发展总体概况	38
2.1.2中国泡沫塑料制造行业发展主要特点	39
2.1.32017年泡沫塑料制造行业经营情况分析	40
(1) 2017年泡沫塑料制造行业经营效益分析	40
(2) 2017年泡沫塑料制造行业盈利能力分析	41
(3) 2017年泡沫塑料制造行业运营能力分析	42
(4) 2017年泡沫塑料制造行业偿债能力分析	42
(5) 2017年泡沫塑料制造行业发展能力分析	43
2.22015-2019年泡沫塑料制造行业经济指标分析	43
2.2.1中国泡沫塑料制造行业经济效益影响因素分析	43
2.2.22015-2019年泡沫塑料制造行业经济指标分析	44
2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析	49
2.2.52015-2019年不同地区企业经济指标分析	58
2.32015-2019年泡沫塑料制造行业供需平衡分析	70
2.3.12015-2019年全国泡沫塑料制造行业供给情况分析	70
(1) 2015-2019年全国泡沫塑料制造行业总产值分析	70
(2) 2015-2019年全国泡沫塑料制造行业产成品分析	71
2.3.22015-2019年各地区泡沫塑料制造行业供给情况分析	72
(1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析	72
(2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析	73
2.3.32015-2019年全国泡沫塑料制造行业需求情况分析	74
(1) 2015-2019年全国泡沫塑料制造行业销售产值分析	74
(2) 2015-2019年全国泡沫塑料制造行业销售收入分析	75
2.3.42015-2019年各地区泡沫塑料制造行业需求情况分析	75
(1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析	75
(2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析	76
2.3.52015-2019年全国泡沫塑料制造行业产销率分析	77
2.42017年泡沫塑料制造行业运营状况分析	78
2.4.12017年产业规模分析	78
2.4.22017年资本/劳动密集度分析	80
2.4.32017年泡沫塑料制造行业产销分析	83

- 2.4.42017年成本费用结构分析85
- 2.4.52017年泡沫塑料制造行业盈亏分析88

第3章：中国泡沫塑料制造行业市场环境分析91

- 3.1行业政策环境分析91
 - 3.1.1行业政策动向91
 - 3.1.2行业发展规划92
- 3.2行业经济环境分析93
 - 3.2.1国家宏观经济环境分析93
 - 3.2.2行业宏观经济环境分析95
- 3.3行业社会需求环境分析98
 - 3.3.1行业需求特征分析98
 - 3.3.2行业需求趋势分析98
- 3.4行业产品技术环境分析99
 - 3.4.1行业技术水平发展现状99
 - 3.4.2行业技术水平发展趋势99

第4章：中国泡沫塑料制造行业市场竞争状况分析101

- 4.1行业国际市场竞争状况分析101
 - 4.1.1国际泡沫塑料市场发展状况101
 - 4.1.2国际泡沫塑料竞争状况分析101
 - 4.1.3国际泡沫塑料发展趋势分析102
- 4.2行业国内市场竞争状况分析102
 - 4.2.1泡沫塑料制造行业市场规模分析102
 - 4.2.2国内泡沫塑料制造行业集中度分析103
 - (1) 行业销售集中度分析103
 - (2) 行业资产集中度分析104
 - (3) 行业利润集中度分析106
 - 4.2.3泡沫塑料制造行业五力模型分析107
 - (1) 行业上游议价能力分析107
 - (2) 行业下游议价能力分析107
 - (3) 行业替代品威胁分析107

- (4) 行业新进入者威胁分析108
- (5) 行业竞争现状分析108
- 4.3行业不同经济类型企业竞争分析109
- 4.3.1不同经济类型企业特征情况109
- 4.3.2行业经济类型集中度分析111

第5章：中国泡沫塑料制造行业主要产品分析114

- 5.1行业主要产品结构特征114
- 5.2行业产品产量分析114
- 5.2.1泡沫塑料年度生产情况114
- 5.2.2泡沫塑料月度生产情况115
- 5.3行业产品细分市场分析116
- 5.3.1聚乙烯泡沫塑料市场分析116
 - (1) 聚乙烯泡沫塑料性能介绍116
 - (2) 聚乙烯泡沫塑料应用领域分析116
 - (3) 聚乙烯泡沫塑料需求分析116
- 5.3.2聚氯乙烯泡沫塑料市场分析117
 - (1) 聚氯乙烯泡沫塑料性能介绍117
 - (2) 聚氯乙烯泡沫塑料应用领域分析117
 - (3) 聚氯乙烯泡沫塑料需求分析117
- 5.3.3聚苯乙烯泡沫塑料市场分析118
 - (1) 聚苯乙烯泡沫塑料性能介绍118
 - (2) 聚苯乙烯泡沫塑料应用领域分析118
 - (3) 聚苯乙烯泡沫塑料需求分析118
- 5.3.4聚氨酯泡沫塑料市场分析119
 - (1) 聚氨酯泡沫塑料性能介绍119
 - (2) 聚氨酯泡沫塑料应用领域分析119
 - (3) 聚氨酯泡沫塑料需求分析119
- 5.3.5酚醛泡沫塑料市场分析120
 - (1) 酚醛泡沫塑料性能介绍120
 - (2) 酚醛泡沫塑料应用领域分析120
 - (3) 酚醛泡沫塑料需求分析120

5.3.6环氧树脂泡沫塑料市场分析122

(1) 环氧树脂泡沫塑料性能介绍122

(2) 环氧树脂泡沫塑料应用领域分析122

(3) 环氧树脂泡沫塑料需求分析122

第6章：中国泡沫塑料制造行业重点区域市场分析124

6.1行业总体区域结构特征分析124

6.1.1行业区域结构总体特征124

6.1.2行业区域集中度分析126

6.1.3行业区域分布特点分析128

6.1.4行业规模指标区域分布分析129

6.1.5行业效益指标区域分布分析129

6.1.6行业企业数的区域分布分析130

6.2广东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测131

6.2.1广东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施131

6.2.2广东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化131

6.2.3广东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析132

6.2.4广东省泡沫塑料制造行业企业分析133

6.2.5广东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测135

6.3江苏省泡沫塑料制造行业发展分析及预测136

6.3.1江苏省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施136

6.3.2江苏省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化136

6.3.3江苏省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析137

6.3.4江苏省泡沫塑料制造行业企业分析138

6.3.5江苏省泡沫塑料制造行业发展趋势预测141

6.4山东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测142

6.4.1山东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施142

6.4.2山东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化142

6.4.3山东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析143

6.4.4山东省泡沫塑料制造行业企业分析144

6.4.5山东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测146

6.5浙江省泡沫塑料制造行业发展分析及预测147

6.5.1浙江省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	147
6.5.2浙江省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	147
6.5.3浙江省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	147
6.5.4浙江省泡沫塑料制造行业企业分析	149
6.5.5浙江省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	151
6.6上海市泡沫塑料制造行业发展分析及预测	152
6.6.1上海市泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	152
6.6.2上海市泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	152
6.6.3上海市泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	153
6.6.4上海市泡沫塑料制造行业企业分析	154
6.6.5上海市泡沫塑料制造行业发展趋势预测	156
6.7河南省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	157
6.7.1河南省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	157
6.7.2河南省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	157
6.7.3河南省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	158
6.7.4河南省泡沫塑料制造行业企业分析	159
6.7.5河南省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	161
第7章：2015-2019年泡沫塑料制造行业进出口市场分析	163
7.1泡沫塑料制造行业进出口状况综述	163
7.2泡沫塑料制造行业出口市场分析	163
7.2.12015年行业出口分析	163
(1) 行业出口整体情况	163
(2) 行业出口产品结构	164
7.2.22017年行业出口分析	165
(1) 行业出口整体情况	165
(2) 行业出口产品结构	165
7.3泡沫塑料制造行业进口市场分析	166
7.3.12015年行业进口分析	166
(1) 行业进口整体情况	167
(2) 行业进口产品结构	167
7.3.22017年行业进口分析	169

(1) 行业进口整体情况	169
(2) 行业进口产品结构	170
7.4 泡沫塑料制造行业进出口前景及建议	171
7.4.1 泡沫塑料制造行业出口前景及建议	171
7.4.2 泡沫塑料制造行业进口前景及建议	172
第8章：中国泡沫塑料制造行业主要企业经营分析	173
8.1 中国泡沫塑料制造企业发展总体状况分析	173
8.1.1 泡沫塑料制造行业企业规模	173
8.1.2 泡沫塑料制造行业工业产值状况	173
8.1.3 泡沫塑料制造行业销售收入和利润	174
8.1.4 主要泡沫塑料制造企业创新能力分析	175
8.2 泡沫塑料制造行业领先企业个案分析	175
8.2.1 天津新龙桥工程塑料有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产销能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	176
(4) 企业运营能力分析	177
(5) 企业偿债能力分析	177
(6) 企业发展能力分析	178
(7) 企业产品结构及新产品动向	178
(8) 企业销售渠道与网络	178
(9) 企业经营状况SWOT分析	179
(10) 企业最新发展动向分析	179
8.2.2 台达化工(中山)有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业产销能力分析	180
(3) 企业盈利能力分析	180
(4) 企业运营能力分析	180
(5) 企业偿债能力分析	181
(6) 企业发展能力分析	181
(7) 企业产品结构及新产品动向	182

(8) 企业销售渠道与网络182

(9) 企业经营状况SWOT分析182

8.2.3南京红宝丽股份有限公司经营情况分析183

(1) 企业发展简况分析183

(2) 主要经济指标分析184

(3) 企业盈利能力分析185

(4) 企业运营能力分析186

(5) 企业偿债能力分析186

(6) 企业发展能力分析186

(7) 企业组织架构分析187

(8) 企业产品结构及新产品动向188

(9) 企业销售渠道与网络189

(10) 企业经营状况SWOT分析189

(11) 企业投资兼并与重组分析190

(12) 企业最新发展动向分析190

8.2.4安徽皖邦塑业有限公司经营情况分析191

(1) 企业发展简况分析191

(2) 企业产销能力分析191

(3) 企业盈利能力分析191

(4) 企业运营能力分析192

(5) 企业偿债能力分析192

(6) 企业发展能力分析193

(7) 企业产品结构及新产品动向193

(8) 企业销售渠道与网络193

(9) 企业经营状况SWOT分析193

(10) 企业最新发展动向分析194

8.2.5焦作飞鸿包装有限公司经营情况分析194

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业产销能力分析195

(3) 企业盈利能力分析195

(4) 企业运营能力分析196

(5) 企业偿债能力分析196

- (6) 企业发展能力分析197
- (7) 企业产品结构及新产品动向197
- (8) 企业销售渠道与网络197
- (9) 企业经营状况SWOT分析198

第9章：中国泡沫塑料制造行业投资与前景分析313

9.1中国泡沫塑料制造行业投资特性分析313

9.1.1泡沫塑料制造行业进入壁垒分析313

9.1.2泡沫塑料制造行业盈利模式分析313

9.1.3泡沫塑料制造行业盈利因素分析314

9.2中国泡沫塑料制造行业投资结构分析314

9.2.1泡沫塑料制造行业投资规模分析314

9.2.2泡沫塑料制造行业投资资金来源构成315

9.2.3泡沫塑料制造行业投资项目建设分析315

9.2.4泡沫塑料制造行业投资资金用途分析316

(1) 投资资金流向构成316

(2) 不同级别项目投资资金比重316

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重316

9.2.5泡沫塑料制造行业投资主体构成分析317

9.3中国泡沫塑料制造行业前景预测317

9.3.1中国泡沫塑料制造行业发展趋势分析317

9.3.2中国泡沫塑料制造行业发展前景预测318

9.4中国泡沫塑料制造行业投资建议319

9.4.1泡沫塑料制造行业投资风险分析319

9.4.2泡沫塑料制造行业投资建议319

图表目录：

图表1：2009-2017年泡沫塑料制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）16

图表2：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》基本内容20

图表3：2015-2019年中国家电以旧换新销售规模走势（单位：万台，亿元）21

图表4：2009-2017年中国家电行业盈利能力变化情况（单位：%）22

图表5：2009-2017年国内商品房施工面积及其增速（单位：亿平米，%）23

图表6：2009-2017年国内房地产投资及其增速（单位：亿元，%） 23

图表7：2009-2016国内公路投资及其增速（单位：亿元，%） 24

图表8：2009-2016国内水利投资及其增速（单位：亿元，%） 24

图表9：2003-2017年中国包装行业增速及预测（单位：亿元，%） 24

图表10：2015-2019年中国各月汽车销量情况（单位：万辆） 26

图表11：2010-2017年中国汽车销量累计同比增速（单位：%） 27

图表12：2010-2017年中国汽车产品出口数量变化情况（单位：万辆） 27

图表13：2003-2017年中国PVC产能、产量与开工率（单位：万吨，%） 31

图表14：2009-2017年中国PVC产量与进口量（单位：万吨） 31

图表15：2009-2017年PVC华南市场电石法PVC季节性走势图（单位：元/吨） 32

图表16：2017年中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 38

图表17：2017年中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：吨，%） 39

图表18：2017年中国泡沫塑料制造行业区域分布（按工业总产值）（单位：%） 40

图表19：2015-2019年泡沫塑料制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 41

图表20：2015-2019年中国泡沫塑料制造行业盈利能力分析（单位：%） 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144742.html>